

I EEM & Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

O projeto europeu DEGREN contribui à concretização dos seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:



ODS 9: Indústria, Inovação e Infraestrutura.

O projeto DEGREN contribui para o crescimento do I+D+i regional, nacional, europeu e internacional através das atividades desenvolvidas no seu âmbito. É uma aposta decidida na promoção do ECODESIGN no contexto da Região EUROACE, de forma a atuar como alavanca de competitividade que potencia a inovação e a transferência tecnológica. Estima-se que 80% dos impactes ambientais de todo o ciclo de vida dos produtos é determinado durante a fase de design e, por isso, a integração do Ecodesign como standard de qualidade ambiental pode trazer vantagens competitivas tanto para a organização como para o ambiente.



ODS 12: Producción y consumo responsables

O projeto DEGREN contribui para uma produção mais sustentável ao considerar o Ciclo de Vida dos produtos, ou seja, as interações de todas as etapas da vida do produto desde a extração das matérias-primas, utilização de matérias-primas mais sustentáveis e a sua reutilização, fabricação, distribuição e uso, manutenção e reutilização, até a fase de fim de vida. O desenvolvimento de produtos que desde o primeiro momento de design considera as interações existentes entre todas as etapas da sua vida, permite conhecer quais os pontos de maior impacte ambiental, visualizar os possíveis transportes de cargas ambientais de uma etapa para outra e poder optar por uma alternativa que reduza o impacte ambiental global.

O projeto DEGREN (Centro Transfronteiriço de Inovação Empresarial em Ecodesign na EUROACE – DEsign & GReen ENgineering) é cofinanciado pelo PO INTERREG V-A Espanha – Portugal (POCTEP) 2014-2020.



I EEM & Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Os eventos organizados no âmbito do projeto DEGREN são sociais e ambientalmente sustentáveis, com uma atenção especial nos impactes ambientais através das seguintes medidas:

ODS 12: Produção e Consumo Sustentáveis:

Produtos ecológicos:

Tanto quanto possível, a seleção de produtos de origem ecológica e de um serviço de catering da zona.

Merchandising com materiais mais sustentáveis.

Redução do uso de papel:

Estão a ser utilizados canais de distribuição digital para publicitar o evento.

Prevê-se a utilização de novas tecnologias para reduzir o uso de papel e a geração de resíduos durante o evento.

O papel escolhido tem certificado SFC e está livre de cloro.

Zero Plásticos:

Evento organizado restringindo na medida do possível o uso de plásticos, tanto no material facilitado aos participantes como no utilizado nos serviços de catering.

ODS 13: Ação Climática

Através do website do evento sugere-se o uso de transporte público para participar no encontro, facilitando informação sobre as diferentes opções e também a localização de um estacionamento de bicicletas.



