



EUROACE ECODESIGN MEETING

Ecodiseño,
como oportunidad
competitiva para
la EUROACE

BADAJOS - 30-31 / 10 / 2019

El sector público como tractor del ecodiseño en las PYMEs

Rubén Carnerero. IK Ingeniería



Interreg
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



UNIÓN EUROPEA
UNIÃO EUROPEIA



DEGRE
DESIGN & GREEN
ENGINEERING

laboratorio de ideas en
.....~.....
ECO-DISEÑO
.....
TALLERES CREATIVOS



Interreg
España Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional



UNIÓN EUROPEA



DEGRE
DESIGN & GREEN
ENGINEERING



El sector público como tractor del ecodiseño en las PYMEs

Índice

- ¿Por qué se debe fomentar el ecodiseño? Ejemplos.
- Herramientas para el fomento del Ecodiseño. Aplicaciones.

¿Por qué se debe fomentar el Ecodiseño?

EXIGENCIAS

COMPETITIVIDAD



Requisitos
legislación

Requisitos
Cadena de Valor

Movimientos
competidores

Ahorro
de costes

Acceso a
mercados

¿¿¿



???

¿Por qué se debe fomentar el Ecodiseño?

EXIGENCIAS

COMPETITIVIDAD

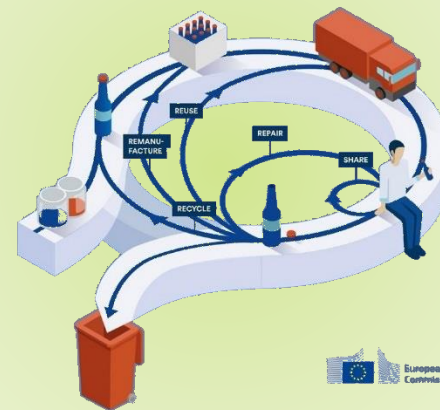


- Progresivo **incremento** de la **regulación** desde Europa en **sostenibilidad**.
- Productos y servicios en todo su **ciclo de vida**: tanto en su concepción (ecodiseño), como en su materialización (ecoeficiencia) y en su fin de vida (gestión de residuos).

Directiva de Ecodiseño 2009/125/CE



Plan de Acción de Economía Circular



¿Por qué se debe fomentar el Ecodiseño?

EXIGENCIAS

COMPETITIVIDAD

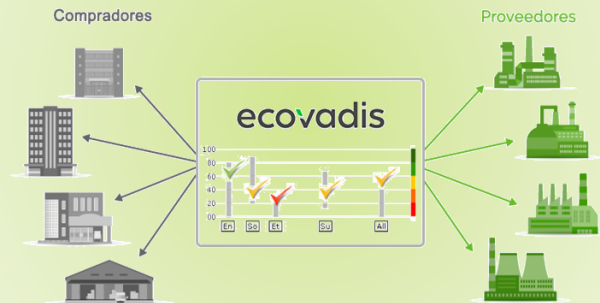


- **Aumento de exigencias** tanto aguas arriba (proveedores) como aguas abajo (clientes).
- Mayor **sensibilidad de la sociedad** a los problemas de sostenibilidad.
- Necesidad por parte de la empresa de trabajar y **justificar** sus **actividades** en la cadena de valor.

Iniciativa “Avanzamos juntos”



Ecovadis



¿Por qué se debe fomentar el Ecodiseño?

EXIGENCIAS

COMPETITIVIDAD



- Sectores en los que la sostenibilidad ya no es un factor de competitividad, sino un **factor de exclusión de mercado**.
- Existe la posibilidad de utilizar las actuaciones de la empresa como algo exclusivo. **Sostenibilidad como elemento diferenciador frente a la competencia.**

Certificaciones en edificación

BREEAM®



Sector energético

VATTENFALL



¿Por qué se debe fomentar el Ecodiseño?



- Las medidas de Ecoinnovación en las empresas permite reducir costes de manera inmediata, ya que todas ellas se encaminan a **realizar “más con menos”**.
- “La aplicación de este tipo de medidas no sólo no va a suponer un ahorro de costes, sino un gasto innecesario de recursos.” → **No se evalúan los gastos reales “a priori” de tomar medidas de Ecoinnovación.**

Envases EROSKI



+VINO-CO2



¿Por qué se debe fomentar el Ecodiseño?

EXIGENCIAS

COMPETITIVIDAD



- Introducción de **nuevos conceptos** no empleados con anterioridad en las empresas.
- Mayores prestaciones → **Acceso a mercados más exigentes.**
- Principal herramienta de aplicación de la **Economía Circular.**

Tranvía Estocolmo

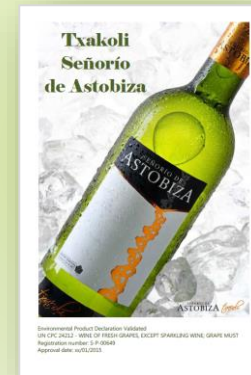


TRAFIKVERKET
SWEDISH TRANSPORT ADMINISTRATION

LCSP (Ley 9/2017)



Txakoli Astobiza



Herramientas para el fomento del Ecodiseño. Aplicaciones

EXIGENCIAS

COMPETITIVIDAD



Requisitos
legislación

Requisitos
Cadena de Valor

Movimientos
competidores

Ahorro
de costes

Acceso a
mercados



Herramientas para el fomento del Ecodiseño. Aplicaciones



OBJETIVOS DE LAS HERRAMIENTAS

SENSIBILIZACIÓN
FORMACIÓN
APLICACIÓN
DINAMIZACIÓN
RECONOCIMIENTO



Herramientas para el fomento del Ecodiseño. Aplicaciones



OBJETIVOS DE LAS HERRAMIENTAS

SENSIBILIZACIÓN

FORMACIÓN
APLICACIÓN
DINAMIZACIÓN
RECONOCIMIENTO

- Jornadas y eventos de difusión, publicaciones, etc.



BASQUE
ECO
DESIGN
MEETING 2020



<https://www.basqueecodesignmeeting2020.eus/es/>

Herramientas para el fomento del Ecodiseño. Aplicaciones



OBJETIVOS DE LAS HERRAMIENTAS

SENSIBILIZACIÓN
FORMACIÓN
APLICACIÓN
DINAMIZACIÓN
RECONOCIMIENTO

- Jornadas y talleres formativos, publicaciones, etc.



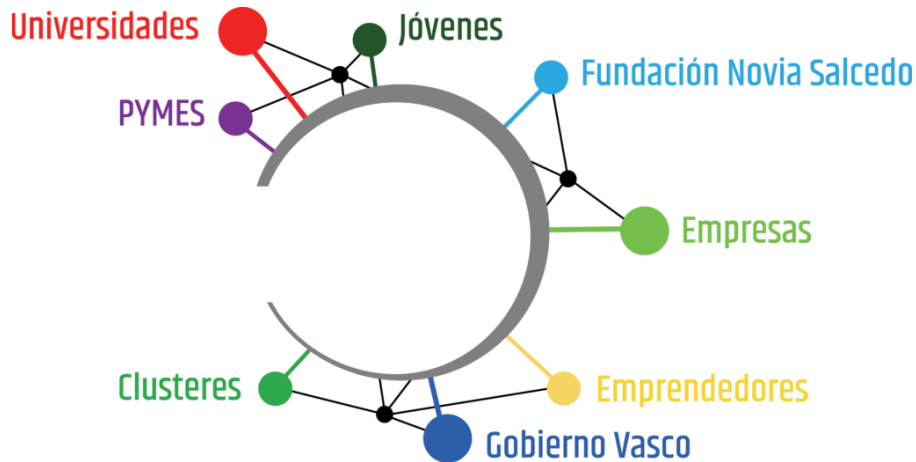
Herramientas para el fomento del Ecodiseño. Aplicaciones



OBJETIVOS DE LAS HERRAMIENTAS

SENSIBILIZACIÓN
FORMACIÓN
APLICACIÓN
DINAMIZACIÓN
RECONOCIMIENTO

- Asesoramiento y apoyos personalizados.



Herramientas para el fomento del Ecodiseño. Aplicaciones



OBJETIVOS DE LAS HERRAMIENTAS

SENSIBILIZACIÓN
FORMACIÓN
APLICACIÓN
DINAMIZACIÓN
RECONOCIMIENTO

- Colaboraciones estables público-privadas.



SENSIBILIZACIÓN
FORMACIÓN
APLICACIÓN
DINAMIZACIÓN
RECONOCIMIENTO

- [illegible]

CASOS PRÁCTICOS DE EXCELENCIA AMBIENTAL

GESTIÓN AMBIENTAL

JULIO 2012

UDAPA, S.COOP.

La innovación al servicio del ciclo natural

**PRIMOS EMPLEADOS
DE MUJERES ANCIANAS
A LA EMPRESA**
PRÁCTICA AMBIENTAL
CON CERTIFICACIÓN

UDAPA, S.COOP. ha logrado alcanzar importantes beneficios medioambientales, económicos y sociales tras desarrollar e implantar un proyecto de gestión en el que se plantea la innovación al servicio del ciclo natural, en concreto, a la producción, manejo y comercialización de patatas en fresco.

UDAPA es una empresa de base cooperativa, resultado de un compromiso social, que cambia la forma de decisiones de manera democrática, adoptando siempre prácticas de cultivo sostenible, eficiencia energética y control de residuos.

Para asegurar el cumplimiento de sus objetivos y poder ofrecer un producto de alta calidad cultivado rigurosamente en las mejores condiciones agroambientales, UDAPA ha implantado distintas

normas, tales como la ISO 9001 para la gestión de los sistemas de calidad, o la ISO 14001 para la gestión medioambiental y otros sistemas más específicos sobre industria alimentaria, como el BRC (British Retail Consortium) de seguridad en la industria alimentaria. Además cuenta con protocolos de producción integrada y global ambientales GAP.

Seguridad, gestión ambiental e innovación son tres aspectos muy presentes en UDAPA. En esta senda se enfoca la apuesta por la innovación como una oportunidad de desampliar y dar a conocer un nuevo concepto del producto en el que se ha contemplado todo su ciclo natural y que se ha traducido en la apertura de nuevas oportunidades comerciales en un mercado en el que, cada día, se hace más patente la gran competencia que existe.

PRINCIPALES BENEFICIOS DEL PROYECTO

MEJORA:

- Reducción progresiva de la generación de residuos.
- Adopción de medidas de ahorro energético, fidele índice auditorías energéticas en 2011.
- Reducción del consumo energético a pesar de haber incrementado la producción.
- Reducción del consumo de agua en un 30% por realización del agua del proceso de lavado posterior.
- Reutilización en el campo de la tierra que antes se usaba a la pataza.

OTROS BENEFICIOS Y REPERCUSIONES PARA LA EMPRESA

- Beneficios económicos como consecuencia de los ahorros energéticos.
- Nuevas vías de desarrollo con la introducción de una nueva cultura organizativa aglutinada en la innovación al servicio del ciclo natural.
- Posicionamiento de la producción del consumo más próximo.

NUM.

92

ASO PRÁCTICO
GESTIÓN
AMBIENTAL

ihobe

Elaborado por
ASOCIACIÓN DE
GESTIÓN AMBIENTAL
de Euzkadi



IRIZAR S. Coop.

PRODUCTO/SERVICIO

OCURRE 2010

izé: Autobús urbano de 12m con tracción y climatización 100% eléctrica

ESTIÓN AMBIENTAL

JULIO 2017



FORNADO PLANIFICADO DE WELLES AMBIENTE A LA EMPRESA

PLANIFICACIÓN DE WELLES AMBIENTE

autobús urbano de 12m

propia y un enfoque estratégico del Grupo de convertirse en un xe.

acdo para conseguir la xumal y autonomía del gestión de fin de vida

CO2 eq/km.p (por motor) de en el resultado del grupo IRIZAR

de producción integrada

de innovación son tras en UDAPA. En esto sentido a la innovación como una y dar a conocer un nuevo en el que se ha contemplado no se trasuce en la apertura de un mercado en el al pasar la gran competencia



200-220 Km
5-7 h

90%

Autobús de 200-220 Km con una sola carga de 5-7h (12-57km/h).

Tasa de materialidad y reciclabilidad de componentes y equipos superior al 90%.

RESULTADOS EMPRESARIALES

Relación con la cadena de valor

Se ha integrado con tecnología propia del Grupo IRIZAR con la colaboración de la red Vasca de Tecnología.

Cuenta de mercado

Ofrece una nueva línea de negocio basada en la movilidad urbana sostenible.

Anticipación

Primer autobús eléctrico que cumple con la normativa de seguridad ambiental ENEC

Perseverancia

Diseño de la distribución de botones y adaptación de cifras de ruedas muy flexible, adaptado a requisitos del cliente.



hantes

directas en la al como acumen por los pases

ura de tracción 100% frente al normal diesel.

edios

doles modular y menor mantenimiento.

OS Y REFERENCIAS

OS.

OS como consecuencia de los ahorros






**European Business
Awards for the
Environment**



Rubén Carnerero

r.carnerero@ik-ingeniería.com

Gracias por su atención
Obrigado pela atenção

